

# MARS

## Plan Zrównoważonego Rozwoju w Jednym Pokoleniu

### Karta Wyników 2021

**Świat, jakiego pragniemy jutro, zaczyna się od tego,  
jak prowadzimy nasz biznes dzisiaj.**

Nasze prace na rzecz zrównoważonego rozwoju opierają się na wprowadzonym w 2017 roku „Planie Zrównoważonego Rozwoju w Jednym Pokoleniu”. Skupiamy się na trzech powiązanych ze sobą obszarach dla ukierunkowanego wzrostu: Zdrowa Planeta, Prosperujący Ludzie oraz Odżywianie dla Dobrego Samopoczucia. Dodatkowo, zdając sobie sprawę ze znaczenia roli, jaką odgrywają nasze opakowania, wprowadziliśmy odrębną część zatytułowaną Transformacja Opakowań.

Dzięki niej chcemy pomóc naszym interesariuszom zrozumieć nasze wysiłki i postępy w tym ważnym obszarze. Pracujemy nad poprawą życia ludzi w społecznościach, w których pozyskujemy surowce, a także naszych Współpracowników, klientów i zwierząt domowych.

Ta Karta Wyników mierzy nasze zaangażowanie i postępy w realizacji tych ambitnych, opartych na wiedzy naukowej celów, dzięki którym wprowadzamy pozytywne zmiany dla ludzi i planety.



## Zdrowa Planeta

Zmniejszenie naszego wpływu na środowisko zgodnie z tym, co według naukowców jest konieczne do utrzymania zdrowia planety.



**-6,1%\***

zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych

**Cel:** Zmniejszenie całkowitej emisji gazów cieplarnianych w naszym łańcuchu wartości o 27% do 2025 r. i osiągnięcie zerowej emisji netto do 2050 r.

**-24%\***

ograniczenie nie zrównoważonego zużycia wody

**Cel:** Wyeliminowanie w naszym łańcuchu wartości nie zrównoważonego zużycia wody, rozpoczynając od ograniczenia go o 50% do 2025 r.

**-3,1%\***

ograniczenie wykorzystania gruntów

**Cel:** Nie zwiększać zasobów gruntów wykorzystywanych w naszym łańcuchu wartości.

\* W porównaniu z poziomem bazowym z 2015 r.

## Prosperujący Ludzie

Znacząca poprawa życia miliona ludzi w całym łańcuchu wartości i zapewnienie im możliwości rozwoju.



**442 200**

osób objętych programami z zakresu praw człowieka i zwiększenia dochodów

**Cel:** Objęcie rolników, pracowników, kobiet i dzieci programami stworzonymi do poprawy ich dochodów i przestrzegania praw człowieka.

**61 250**

rolników zanotowało wzrost dochodów

**Cel:** Wspieranie rolników, aby zwiększać ich dochody poprzez objęcie ich programami, które łączą w sobie dobre praktyki rolnicze, dostęp do środków produkcji, najnowsze technologie uprawy roślin, atrakcyjne ceny lub inne bieżące działania.

**41 200**

kobiet objętych działaniami wzmacniającymi ich pozycję

**Cel:** Uczestnictwo kobiet zatrudnionych w naszych łańcuchach dostaw kakao i mięty w programach, które wzmacniają ich pozycję ekonomiczną oraz pozwalają zwiększać oszczędności i rozwinąć kompetencje w zakresie przedsiębiorczości.

## Odżywianie dla Dobrego Samopoczucia

Zaawansowany rozwój nauki, innowacji, żywienia i marketingu, aby pomóc miliardom ludzi i ich zwierzętom domowym prowadzić zdrowsze i szczęśliwsze życie.



**4,3 mld**

dostarczonych zbilansowanych posiłków

**Cel:** Dostarczenie 5,5 mld zbilansowanych posiłków rocznie do 2025 r.

**99%**

zgodność pozycjonowania w mediach

**Cel:** Osiągnięcie co najmniej 97% zgodności pozycjonowania na naszych 13 największych rynkach w telewizji i innych mediach, w tym mediach cyfrowych i społecznościowych, oraz osiągnięcie co najmniej 95% zgodności treści przekazu medialnego.\*\*

**98%**

zgodność treści przekazu medialnego

**20**

udostępnionych raportów naukowych, prezentacji i plakatów

**Cel:** W Centrum Badawczym Mars ds. Bezpieczeństwa Żywności (Mars Global Food Safety Center) inwestujemy w rozwiązania naukowe i technologiczne, które pozwolą nam sprostać najpilniejszym wyzwaniom stojącym przed światowym łańcuchem dostaw żywności.

\*\* Dowiedz się więcej o [odpowiedzialnym marketingu](#)

## Transformacja Opakowań

Współtworzymy gospodarkę o obiegu zamkniętym, w której opakowania nigdy nie stają się odpadami, lecz są poddawane recyklingowi, ponownie wykorzystywane lub kompostowane



**20%**

opakowań w naszym portfolio to opakowania wielokrotnego użytku, nadająca się do recyklingu lub kompostowania

**Cel:** Transformacja 100% naszego portfolio na opakowania nadające się do powtórnego użycia, recyklingu lub kompostowania.†

**43%**

opakowań nadaje się do recyklingu

**Cel:** Przeprojektowanie naszych opakowań tak, aby były dopasowane do infrastruktury, która istnieje obecnie lub będzie prawdopodobnie istnieć w najbliższej przyszłości.†

**2 868**

ton wyeliminowanego plastiku

**Cel:** Optymalizacja naszych opakowań pozwalająca wyeliminować zbędne materiały i zmniejszyć zużycie plastiku pierwotnego o 30%.†

† Porównanie z poziomem bazowym z 2019



## Zdrowa Planeta

Zmniejszenie naszego wpływu na środowisko zgodnie z tym, co według naukowców jest konieczne do utrzymania zdrowia planety.



### Nasze najważniejsze osiągnięcia w 2021 r.

Zmniejszamy nasz całkowity wpływ na środowisko zgodnie z tym, co według naukowców jest konieczne do utrzymania zdrowia planety: ograniczamy emisję gazów cieplarnianych, zwiększamy wykorzystanie odnawialnej energii elektrycznej oraz oszczędzamy wodę i zasoby gruntów.

### Ograniczanie emisji gazów cieplarnianych

W 2021 roku udało nam się zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych o 6,1% w porównaniu z poziomem bazowym z 2015 roku. Z dumą ogłosiliśmy, że wszystkie batony Mars® sprzedawane w Wielkiej Brytanii, Irlandii i Kanadzie uzyskają do 2023 roku [certyfikat neutralności węglowej](#). **To oznacza ponad 220 milionów neutralnych węglowo batonów czekoladowych rocznie.**

Dodatkowo ROYAL CANIN®, największa marka firmy Mars, zobowiązała się do uzyskania certyfikatu neutralności węglowej do 2025 roku. W 2021 roku ogłosiliśmy, że pierwszy asortyment produktów tej marki z certyfikatem neutralności węglowej wydanym przez SCS Global Services zostanie wprowadzony na rynek w 2022 roku. **ROYAL CANIN® przechodzi też w pełni na energię odnawialną; obecnie 72% energii elektrycznej zużywanej przez tę część biznesu pochodzi ze źródeł odnawialnych.**

Ogłosiliśmy również kluczowe zadanie polegające na pozyskaniu dodatkowej energii odnawialnej w Stanach Zjednoczonych, tak aby wystarczyło jej dla naszej rozwijającej się działalności biznesowej w obszarze szpitali weterynaryjnych, oraz aby zbliżyć się do celu [100% energii odnawialnej](#).

### Gospodarowanie wodą

W 2021 roku ograniczyliśmy nieproporcjonalne zużycie wody o 24% w porównaniu z poziomem bazowym z 2015 roku i jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu, tj. redukcji o 50% do 2025 roku. Dołączyliśmy do Koalicji na Rzecz Ochrony Wód (Water Resilience Coalition), inicjatywy CEO Water Mandate w ramach UN Global Compact, [podejmując jednocześnie zobowiązanie do osiągnięcia do 2025 roku równowagi wodnej w pięciu zakładach produkcyjnych](#), które staną przed największymi wyzwaniami w zakresie niedoboru wody.

### Ochrona oceanów

Nasza marka jedzenia dla kotów SHEBA® ogłosiła swój udział [w największym na świecie programie odbudowy rafy koralowej](#), zobowiązując się do **odtworzenia ponad 185 000 metrów kwadratowych rafy koralowej** w różnych miejscach na świecie do 2029 roku.

Dodatkowo, dzięki naszej współpracy z World Wildlife Fund (WWF), Mars Petcare nie pozyskuje żadnych surowców z zagrożonych gatunków, a **96% naszych ryb pochodzi z bardziej zrównoważonych źródeł**, zgodnie z naszymi wytycznymi dotyczącymi zaopatrzenia.

## Prosperujący Ludzie

Znacząca poprawa życia miliona ludzi w całym łańcuchu wartości i zapewnienie im możliwości rozwoju.



### Nasze najważniejsze osiągnięcia w 2021 r.

W Mars wierzymy, że spoczywa na nas obowiązek poprawy życia ludzi, z którymi współpracujemy w naszym łańcuchu wartości. Staramy się zapewnić im dobre warunki życia poprzez zachowanie należytej staranności w zakresie praw człowieka, poprzez programy poprawy warunków pracy i wyrównywania różnic w dochodach, a także poprzez wysiłki mające na celu dotarcie do najbardziej narażonych populacji.

### Programy należytej staranności w zakresie praw człowieka

Mars jest dumny z **uruchomienia systemów należytej staranności w zakresie praw człowieka (Human Rights Due Diligence, HRDD) w 100% zakładów produkcyjnych Mars na całym świecie**. Dodatkowo objęliśmy ponad 18 000 pracowników (w tym ponad 9 600 kobiet) w fabrykach dostawców programami służącymi poprawie warunków pracy oraz ponad 442 200 osób programami służącymi poprawie przestrzegania praw w rozszerzonych łańcuchach dostaw.

### Rewizja globalnych priorytetów związanych z prawami człowieka

W 2021 roku zaktualizowaliśmy nasze globalne priorytety w zakresie praw człowieka w oparciu o konsultacje zewnętrzne i wewnętrzne, analizy trendów i dostępne dane. Przeprowadzony przegląd istotności wskazał na pięć kwestii, które mogą stanowić najpoważniejsze zagrożenie dla ludzi w całym naszym łańcuchu wartości:

1. Niewystarczający dochód i wynagrodzenia
2. Dyskryminacja ze względu na płeć
3. Zdrowie psychiczne i fizyczne oraz bezpieczeństwo
4. Praca przymusowa
5. Praca dzieci

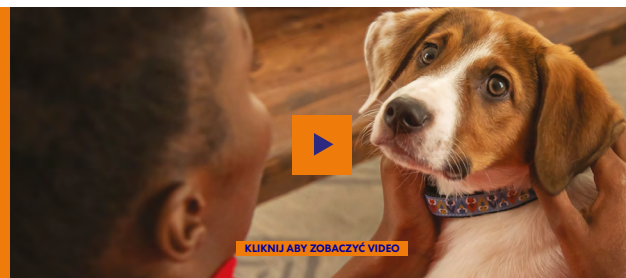
W naszych pracach na rzecz poszanowania wszystkich praw, **kładziemy szczególny nacisk na wskazane, najistotniejsze kwestie i nadajemy priorytet działaniom, które obejmują osoby najbardziej narażone**.

### Słuchamy kobiet w miejscach pracy

Uruchomiliśmy globalną kampanię pod nazwą #HereToBeHeard, zadając pytanie „**Co musi się zmienić, aby więcej kobiet mogło w pełni wykorzystać swój potencjał?**”. Swojej odpowiedzi udzieliło nam ponad **10 000 kobiet w 88 krajach**. Wzywały one, aby położyć kres stereotypom dotyczącym płci, uświadamiały, jakiego wsparcia potrzebują pracujący rodzice i pokazały nam korzyści, jakie odczulibyśmy, gdyby więcej kobiet zajmowało wysokie stanowiska.

## Odżywianie Dla Dobrego Samopoczucia

Zaawansowany rozwój nauki, innowacji, żywienia i marketingu, aby pomóc miliardom ludzi i ich zwierzętom domowym prowadzić zdrowsze i szczęśliwsze życie.



### Nasze najważniejsze osiągnięcia w 2021 r.

Dobre odżywianie, zdrowie i dobre samopoczucie są niezbędne, aby ludzie i zwierzęta domowe mogli prowadzić bardziej szczęśliwe i zdrowsze życie. Wykorzystujemy globalny zasięg naszej firmy, aby poprawić jakość i wartość odżywczą naszych produktów, zapewnić większej liczbie ludzi na całym świecie dostęp do lepiej zbilansowanych posiłków oraz wspierać dostęp do domów i opieki weterynaryjnej dla potrzebujących zwierząt. Wszystkie te działania podejmujemy, dbając jednocześnie o odpowiedzialny marketing naszych produktów.

### Dostarczanie odpowiednio zbilansowanej żywności

Staramy się zagwarantować, aby dostarczana przez nas żywność była odpowiednio zbilansowana. W 2021 roku dostarczyliśmy 4,3 miliarda zbilansowanych posiłków – to o 300 milionów posiłków więcej niż w roku 2020. Osiągnęliśmy ten poziom dzięki obniżeniu zawartości sodu w całym portfolio Mars Food o 3,2%, a także dostarczeniu 848 mln porcji warzyw i 214 mln porcji błonnika poprzez zmiany składu produktów oraz innowacje.

Podejmujemy także działania zwiększające dostępność zbilansowanej żywności. W 2021 roku Mars Food i Multisales, we współpracy z bankami żywności i organizacjami charytatywnymi na całym świecie przekazały ponad 23 miliony posiłków, wspierając lokalne społeczności i zapewniając osobom w potrzebie dostęp do pożywnych posiłków.

### Odpowiedzialny marketing

W Mars jesteśmy dumni ze swojej wiodącej pozycji w zakresie odpowiedzialnego marketingu – rozwijamy się poprzez robienie tego, co jest dobre i słuszne. Według audytu przeprowadzonego w 2020 roku możemy poszczycić się wynikiem **99% zgodności z zobowiązaniami dotyczącymi pozycjonowania w mediach** i **98% zgodności z zobowiązaniami dotyczącymi treści przekazu medialnego**.

Podjęte przez nas zobowiązania w zakresie pozycjonowania w mediach obejmują:

- Brak działań marketingowych skierowanych do dzieci poniżej 13. roku życia
- Nieumieszczanie automatów sprzedażowych i niesponsorowanie imprez w szkołach podstawowych
- Niegromadzenie danych dzieci poniżej 16. roku życia

### Zapewnienie bezpieczeństwa żywności

Wierzmy, że każdy ma prawo do bezpiecznej żywności. Dlatego aktywnie dzielimy się naszymi spostrzeżeniami o bezpieczeństwie żywności z podmiotami z branży.

W październiku 2021 r., [Globalne Centrum Bezpieczeństwa Żywności \(GFSC\) Mars](#) oraz Departament Bezpieczeństwa Żywności Danone były gospodarzami Szczytu Przyszłości Bezpieczeństwa Żywności 2021 w Pekinie w Chinach. Szczyt był doskonałą okazją dla czołowych światowych organizacji i ekspertów do przedstawienia najnowszych spostrzeżeń o rozwijających się trendach, **aby pomóc w transformacji obszaru bezpieczeństwa żywności na wielką skalę, poprzez współpracę z podmiotami z branży**.



## Transformacja Opakowań

Współtworzymy gospodarkę o obiegu zamkniętym, w której opakowania nigdy nie stają się odpadami, lecz są poddawane recyklingowi, ponownie wykorzystywane lub kompostowane



## Nasze najważniejsze osiągnięcia w 2021 r.

W Mars przyczyniamy się do budowania gospodarki o obiegu zamkniętym, w której opakowania nigdy nie stają się odpadami. Inwestujemy setki milionów dolarów i **przeprojektowujemy ponad 12 000 elementów opakowań**, aby zagwarantować, że będziemy używać opakowań w 100% nadających się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania. To, jak ważne są dla nas te zobowiązania, pokazuje fakt, że wynagrodzenie 300 członków naszej najwyższej kadry kierowniczej jest obecnie powiązane z realizacją celów w zakresie opakowań.

## Eliminowanie zbędnych opakowań

Optymalizujemy nasze opakowania, aby usunąć z nich plastik, zachowując jednocześnie nasze wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa. W Chinach **zaoszczędziliśmy 450 ton plastiku** poprzez zmniejszenie ilości materiału opakowaniowego w opakowaniach czekolady Dove. Badamy również innowacyjne modele ponownego wykorzystania opakowań, które całkowicie eliminują odpady, mając na celu uruchomienie **przynajmniej 10 nowych programów testujących opakowania wielokrotnego użytku** na różnych rynkach. Do tej pory wdrożyliśmy pięć takich programów.

W 2021 roku nawiązaliśmy współpracę z brytyjską siecią sklepów spożywczych ASDA, oferując asortyment suchej karmy dla zwierząt domowych w strefach uzupełniania zapasów uruchomionych w tych sklepach. We współpracy z francuskim detalistą Carrefour uruchomiliśmy również M&M Color Walls, które pozwalają konsumentom napełnianie pojemników wielokrotnego użytku M&M o wybranych przez nich kolorach.

## Przeprojektowanie niezbędnych opakowań na potrzeby gospodarki o obiegu zamkniętym

Prawie połowa naszego portfolio opakowań jest przeprojektowywana tak, aby nadawały się do kompostowania lub były dopasowane do infrastruktury recyklingowej, która istnieje dzisiaj lub będzie prawdopodobnie istnieć w najbliższej przyszłości na naszych rynkach. W 2021 roku nasze marki CRAVE™ i PEDIGREE® w Europie wprowadziły nowe przekąski Care and Treats w opakowaniach monomateriałowych, które są łatwiejsze w recyklingu.

Badamy również alternatywne materiały opakowaniowe. W ramach pilotażowego projektu opakowań papierowych batonów Balisto w Niemczech, **ponad 90% składu opakowania prawie miliona batonów Balisto** zostało zamienione na papier. Nawiązaliśmy też dwuletnią współpracę partnerską z firmą Danimer Scientific, której celem jest opracowanie innowacyjnych opakowań nadających się do kompostowania przemysłowego i domowego, zaczynając od M&M's i SKITTLES® w Stanach Zjednoczonych.

## Inwestujemy w gospodarkę obiegu zamkniętego

Aby pomóc w szybszym wdrażaniu systemów recyklingu, **dążymy do tego, aby w całym portfolio naszych opakowań z plastiku stosować średnio 30% materiałów pochodzących z recyklingu**. Kupując i wykorzystując w naszych opakowaniach materiały pochodzące z recyklingu, pomagamy budować popyt na materiały z recyklingu i wspieramy inwestycje w systemy recyklingowe. W ubiegłym roku, wprowadziliśmy na rynek nową saszetkę marki SHEBA®, do produkcji której wykorzystano tworzywo sztuczne pochodzące z recyklingu, dzięki czemu staliśmy się **pierwszą firmą w branży karmy dla zwierząt**, która zastosowała materiał pochodzący z recyklingu, bezpieczny w kontakcie z żywnością, w elastycznych opakowaniach na mokrą karmę.

Inwestujemy w programy i partnerstwa, które aktywizują zbiórkę i recykling odpadów opakowaniowych. W ramach naszego innowacyjnego programu SWAP Recycling w Tajlandii zaoferowaliśmy opiekunom zwierząt domowych zniżki za zwrot pustych torebek po karmie dla zwierząt, dzięki czemu w 2021 roku **odzyskaliśmy ponad 35 000 zużytych plastikowych opakowań po karmie dla zwierząt domowych**.